PROYECTO BASES DE DATOS II

Base de datos sobre una tienda de ventas de artículos no específicos (en este caso será una tienda de ropa, pero se puede aplicar a varias)

Análisis a realizar:

1. Análisis de ventas y Tendencias - c

* Seguimiento de las ventas de productos a lo largo del tiempo.

1. Gestión de Inventario

* Análisis de la rotación de inventarios para evitar excedentes o faltantes. - H
* Predicción de la demanda para una gestión de inventarios más eficiente. - D

1. Análisis de Rendimiento - B

* Comparación del rendimiento de diferentes sucursales o empleados
* Identificación de áreas con mayor crecimiento

1. Optimización de Precios - D

* Evaluación de la elasticidad de precios.
* Ajuste de estrategias de precios para maximizar ingresos y rentabilidad

1. Comportamiento de clientes - H

* Rentabilidad de cliente para futuras compras
* Productos más comprados por cliente especifico

Análisis - Agregar una tabla intermedia de fechas de entregas y precios de proveedores en la DB